

LAS PERCEPCIONES DE ESPAÑA

Este power point fue presentado a los profesores franceses de español el día 28 de noviembre de 2008 como apertura del curso España en el marco de la globalización. Se trata de un intento de escapar a los estereotipos y clichés extendidos sobre nuestro país de los que muchas veces es difícil desprenderse. Estos estereotipos pueden resultar positivos o negativos para nuestra imagen.

Básicamente, presenta dos modelos de estudios sobre España: uno basado en las impresiones personales de sus realizadores, corresponsales de cadenas de noticias españolas, y otro basado en datos estadísticos confrontados realizado por el Real Instituto Elcano sobre la imagen que proyecta España, la "marca" España y el interés que despierta España en el mundo.

El interés de la presentación es que puede ser usada como material didáctico en la clase de español lengua extranjera.