



Título: APROXIMACIÓN PRAGMÁTICA A LOS ENUNCIADOS FÁTICOS: ENFOQUE SOCIAL Y COGNITIVO

Nombre: PADILLA CRUZ, MANUEL

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: FILOLOGIA INGLESA

Fecha de lectura: 01/06/2004

Programa de doctorado: LENGUA Y LINGÜÍSTICA INGLÉSAS

Dirección:

> **Director:** REYES GÓMEZ MORÓN

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO GARNICA SILVA

> **secretario:** BEATRIZ NARBONA REINA

> **vocal:** PATRICIA BOU FRANCH

> **vocal:** FRANCISCO YUS RAMOS

> **vocal:** ROSA LORÉS SANZ

Descriptor:

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Localización: DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA INGLESA (LENGUA INGLESA). FACULTAD DE FILOLOGÍA. C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N SEVILLA (C.P. 41004)

Resumen: El propósito del presente trabajo de investigación es la realización de una aproximación pragmática a los enunciados fáticos que, desde distintos modelos de cortesía lingüística - tales como el de Brown y Levinson (1978/1987), Fraser y Nolen (1981), Lakoff (1973,1977), Leech (1983) y Scollon y Scollon (1983,1995) - y desde el paradigma de la Teoría de la Relevancia (Sperber & Wilson. 1986/1995), ofrezca respuestas satisfactorias a dos problemas fundamentales relacionados con estos enunciados. Por un lado, cómo comunican los interlocutores información sobre sus relaciones sociales mediante los mismos. Por otro lado, cómo y por qué surgen la sensación de acuerdo y los vínculos de unión entre ellos a partir de la utilización de estos enunciados.

En opinión del autor del trabajo, los distintos análisis existentes de los enunciados fáticos simplemente afirman que este tipo de enunciados comunica información social y contribuyen a la consecución de los efectos mencionados, pero no han ofrecido una explicación más profunda al respecto. Asimismo, la solución de los dos problemas principales mencionados anteriormente



conlleve también solucionar una serie de interrogantes adicionales.

Por lo que se refiere a la transmisión de información social, estos interrogantes son los siguientes:

1. ¿A qué razones obedece el uso de los enunciados fácticos y qué repercusiones tiene su utilización correcta o incorrecta en las valoraciones que hagan los interlocutores de su comportamiento verbal?
2. ¿Cuáles son las relaciones sociales que pueden existir entre los interlocutores, qué factores contextuales determinan su naturaleza y cómo las pueden redefinir?
3. ¿Dónde qué mecanismos lingüístico y cognitivos se vale el hablante para transmitir la información social requerida y cómo la recupera el oyente?
4. ¿Es necesario que los interlocutores empleen otro tipo de información para que puedan comunicarse inform