

**Título:** PERIODISMO ARQUEOLOGICO EN ESPAÑA Y EMPRESA INFORMATIVA

**Nombre:** VILLARRUBIA MAUSO, PABLO

**Universidad:** Universidad Complutense de Madrid

**Departamento:** PERIODISMO IV (EMPRESA INFORMATIVA)

**Fecha de lectura:** 03/06/2005

**Programa de doctorado:** ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA

**Dirección:**

> **Director:** VENTIN PEREIRA JOSE AUGUSTO

**Tribunal:**

> **presidente:** PEDRO FARIAS GARCIA

> **secretario:** MANUEL SEVILLANO PUENTE

> **vocal:** PERE ORIOL-COSTA BADIA

> **vocal:** PEDRO GUTIERREZ GONZALEZ

> **vocal:** ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO

**Descriptores:**

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> CIENCIAS ECONOMICAS

**El fichero de tesis** no ha sido incorporado al sistema.

**Localización:** UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - ARCHIVO GENERAL - PABELLÓN DE GOBIERNO ISAAC PERAL, S/N 28040 MADRID

**Resumen:** El autor de este trabajo, Pablo Villarrubia Mausó, (Sao Paulo, Brasil, 1962), en base a su conocimiento empírico, viajando desde 1988 por América Latina, Europa y América Latina, Europa y África y en contacto con múltiples arqueólogos, periodistas e investigadores de diferentes nacionalidades, escogió el tema "El periodismo arqueológico en España y Empresa Informativa" como objeto de su tesis doctoral. Después de entrevistar a arqueólogos de todo el mundo, de visitar sitios arqueológicos de pequeña, mediana y gran importancia y muros de tres continentes, sintió la necesidad de conocer mejor el panorama informativo español (prensa escrita) relacionado con la difusión de la arqueología. La ausencia de estudios sobre este sector informativo importante - una rama del periodismo científico - y las dudas existentes en su entorno, le volcaron en esta investigación con la finalidad de ser útil a los profesionales que, en algún momento de su vida, se vieron involucrados en la divulgación del pasado de la Humanidad.

Se considera que la industria arqueológica española mueve millones de euros y la tesis trata de averiguar si esta importancia económico-cultural queda o no proporcionalmente reflejada en los medios de comunicación analizados.

Algunos aspectos abordados por la tesis:

\* Demostración de la existencia del periodismo arqueológico en España como un género del periodismo científico o subgénero del mismo, así como definir algunas de sus características y problemas.

\* Principal características de las Empresas Informativas españolas cuyas revistas publican artículos sobre arqueología.

\* Clasificación y cuantificación de los temas arqueológicos que aparecen en las revistas analizadas entre enero de 2001 y junio de 2004.

\* Verificación sobre la existencia de un público objetivo importante que accede a las revistas de divulgación general en busca de información arqueológica.