

Título: CAUSAS Y CONSECUENCIAS ORGANIZATIVAS DE UN CAMBIO EN LA ALTA DIRECCIÓN

Nombre: DOMINGUEZ DE LA CONCHA-CASTAÑEDA, MARTA

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS

Fecha de lectura: 13/07/2005

Programa de doctorado: DIRECCION DE EMPRESAS Y GESTION DE MARKETING

Dirección:

> **Director:** CARMEN BARROSO CASTRO

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL ORTIGUEIRA BOUZADA

> **secretario:** M.CARMEN CAMELO ORDAZ

> **vocal:** RAMÓN VALLE CABRERA

> **vocal:** PEDRO MANUEL GARCÍA VILLAVERDE

> **vocal:** José Luis Galán González

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Localización: RAMON Y CAJA, 1 SEVILLA

Resumen: El análisis de la influencia de la sucesión sobre la estrategia y el rendimiento de la empresa puede aportar alguna evidencia para aclarar el debate de la literatura en torno a la capacidad real de los directivos para influir en la empresa. Pero para entender la complejidad de la sucesión directiva es necesario construir un modelo completo que integre las causas que provocan la sucesión y las consecuencias que se derivan de dicho cambio. Aunque la literatura señala que los rendimientos influyen en la determinación del cambio directivo, la varianza explicada por el rendimiento es muy escasa. Por tanto, es necesario tener en cuenta la influencia d una serie de variables moderadora como la existencia de fusiones, la composición del consejo, movimientos de tomas de control y el poder del CEO, para poder valorar la incidencia del rendimiento en la determinacion el cambio directivo. Por otro lado, se tiene en cuenta tanto la sucesión en el primer nivel jerárquico, CEO, como los cambios que se producen en el equipo directivo.

El proceso de cambio puede ser una secuencia de acciones donde la primera sucesión es la del CEO que posteriormente realiza nuevos cambios en el equipo directivo ya que, para poder realizar cambios significativos en la estrategia y el rendimiento de la empresa es necesaria la colaboración del equipo directivo completo. Por tanto, después de los cambios directivos se apreciarán cambios en el estrategia, estructura, distribución de poder y sistemas de control, posibilitando un cambio de rumbo o reordenación estratégica que permita la mejora de los rendimientos de la empresa.

El análisis de datos es fundamentalmente cuantitativo pero se realizó también un análisis preliminar de casos para comprobar el orden de prelación entre el cambio directivo y el cambio estratégico. Los resultados obtenidos corroboran la importancia de los cambios directivos para la implantación del cambio estratégico y la mejora de