



Título: IDENTIFICACION DE LOS FACTORES CLAVE DE EXITO DE LOS CLUSTERS. UN ANALISIS DE CASOS

Nombre: JIMENEZ ALMAGUER KARLA PAOLA

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 15/06/2007

Programa de doctorado: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD

Dirección:

- > **Director:** ESTEBAN FERNÁNDEZ SANCHEZ
- > **Codirector:** BEATRIZ JUNQUERA CIMADEVILLA

Tribunal:

- > **presidente:** JUAN VENTURA VICTORIA
- > **secretario:** JESÚS ANGEL DEL BRIO GONZALEZ
- > **vocal:** JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ CARRASCO
- > **vocal:** VIRGINIA BARBA SÁNCHEZ
- > **vocal:** JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS

Descriptor:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS
- > CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Localización: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD. AVENIDA DEL CRISTO S/N 33071 OVIEDO, ASTURIAS

Resumen: El éxito de los clusters en diversas partes del mundo ha aumentado el interés por el estudio de estos fenómenos durante las últimas dos décadas, tanto por parte del mundo académico como de las Administraciones Públicas. Sin embargo, existen muchas incertidumbres con respecto a los clusters. Algunos ejemplos de estas son: el término más apropiado para definir este fenómeno, sus características fundamentales, sus orígenes, sus elementos, sus objetivos y su tipología y, más importante aún, los factores que lo conducen a un mejor desempeño económico, tecnológico y social. En este sentido, el objetivo de esta investigación es identificar los factores del entorno, del propio cluster y de las empresas que lo integran que conducen al éxito a los clusters en España para, así, fomentar la mejora de los existentes y la creación de nuevos. Al mismo tiempo, esta investigación pretende descubrir cuáles son los factores que influyen en el éxito de los diferentes tipos de clusters mediante la metodología de análisis de casos.

