

Título: METRICA E INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. UNA APROXIMACIÓN A LA DIFUSIÓN DE LAS TIC Y A LA BRECHA DIGITAL

Nombre: VICENTE CUERVO, MARIA ROSALIA

Universidad: Universidad de Oviedo

Fecha de lectura: 05/02/2007

Programa de doctorado: ECONOMIA APLICADA

Dirección:

- > **Director:** Rigoberto Pérez Suárez
- > **Codirector:** Ana Jesús López Menéndez

Tribunal:

- > **presidente:** ANTONIO PULIDO SAN ROMÁN
- > **secretario:** CASO PARTDO MARIA COVADONGA
- > **vocal:** ISIDRO SANCHEZ ALVAREZ
- > **vocal:** Andrés Pedreño Muñoz
- > **vocal:** Jordi Vilaseca Requena

Descriptores:

- > INNOVACION TECNOLOGICA
- > ECONOMIA DE LA INVESTIGACION Y DEL DESARROLLO

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Localización: DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA 2 PLANTA FACULTAD CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES CAMPUS DEL CRISTO - OVIEDO

Resumen: Esta Memoria de Tesis Doctoral comienza analizando los cambios introducidos por la Sociedad de la Información (SI), revisando las principales iniciativas emprendidas para su desarrollo en distintos contextos y realizando algunas aportaciones para la construcción de indicadores y la aproximación de la brecha digital.

Dado que en los últimos años se ha acrecentado la necesidad de información y medidas estadísticas sobre la SI, surge el reto de definir sistemas de indicadores que nos permitan analizar y comprender la magnitud de los cambios que se están produciendo, lo que se conoce como métrica de la sociedad de la información. Así pues, en este trabajo se realiza una revisión de las principales iniciativas emprendidas en este campo, tanto a nivel nacional como internacional, para posteriormente abordar la construcción de indicadores sintéticos. El desarrollo de la SI ha permitido constatar el enorme potencial de las TIC para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo humano, de ahí que la necesidad de garantizar el acceso a las oportunidades digitales. Sin embargo, en el proceso de difusión de estas tecnologías se han percibido importantes desequilibrios tanto entre países como dentro de cada país entre distintos colectivos, dando lugar a los que se conoce como "brecha digital", cuyo análisis se aborda en esta Tesis, incluyendo tanto una óptica conceptual

como algunas propuestas metodológicas para su cualificación que se complementan con aplicaciones empíricas.

PALABRAS CLAVE: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), indicadores, brecha digital, difusión tecnológica.