

Título: LA INDUSTRIA DEL VIAJE COMO PRODUCCION COMUNICATIVA. FORMACION DEL TENERIFE MASS-MEDIA.

Nombre: VERA GALVÁN, JOSÉ RAMÓN

Universidad: Universidad de La Laguna

Fecha de lectura: 01/01/1989

Programa de doctorado: DESCONOCIDO

Dirección:

Tribunal:

- > **presidente:** RAMÓN PÉREZ GONZÁLEZ
- > **secretario:** SEBASTIAN HERNANDEZ GUTIERREZ
- > **vocal:** GARCÍA HERRERA LUZ MARINA
- > **vocal:** FRANCISCO LÓPEZ PALOMEQUE
- > **vocal:** MANUEL MARCHENA GOMEZ

Descriptores:

- > GEOGRAFIA
- > GEOGRAFIA REGIONAL
- > GEOGRAFIA ECONOMICA

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: SE DEFIENDE LA PRODUCTIVIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.

EL TURISMO ES UNA MODALIDAD DE MEDIACION SOCIAL DE LA COMUNICACION. SE APLICA LA TEORIA DE LA COMUNICACION. EL VIAJE TRANSCURRE COMO LA LECTURA DE UN RELATO QUE ESTA SOMETIDO A LAS REGLAS DE UN DISCURSO GLOBAL CUYO EFECTO ES EL DE REPRODUCIR LA FORMACION SOCIAL Y OBTENER LA INTEGRACION DE SUS MIEMBROS. EL TURISMO ES, POR TANTO, UN MEDIO DE AJUSTE Y NORMALIZACION DE LA CONSTRADICCIONES SOCIALES.