



Título: PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN DE IDEAS ADAPTADO A LAS CARACTERÍSTICAS ORGANIZATIVAS Y DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS. EL CASO DE LA COMARCA DE LA SAFOR.

Nombre: Santandreu Mascarell, Cristina

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 27/02/2012

Programa de doctorado: GESTIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** LOURDES CANÓS DARÓS

> **Codirector:** JORDI MAURI CASTELLÓ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ PEDRO GARCÍA SABATER

> **secretario:** Juan Antonio Marín García

> **vocal:** MARÍA AMALIA TRILLO HOLGADO

> **vocal:** José Luis Gascó Gascó

> **vocal:** María Reyes González Ramírez

Descriptores:

> INNOVACION TECNOLOGICA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> INFORMACION

> COMPORTAMIENTO EN LA ORGANIZACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2012santapropu.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: La innovación es la base de las empresas del futuro. La razón la podemos encontrar en la presión ejercida por un mercado formado por clientes cada vez más exigentes debido a las múltiples posibilidades de interacción; en las nuevas tecnologías; en los competidores, cada vez más agresivos; o en el reconocimiento de un mundo globalizado y al mismo tiempo más pequeño por las facilidades de información y colaboración que se están dando. Podríamos seguir justificando la importancia de la innovación empresarial, pero ya existen muchas investigaciones que tratan este tema identificando además qué agrega valor y diferencia a la empresa en un ambiente altamente competitivo y globalizado.

En consecuencia, no podemos imaginar una empresa de cualquier tamaño, sector o mercado, que no deba



estar en todo momento preocupada por la innovación de cualquier tipo, de modo que estos procesos no sean sólo una iniciativa, sino un hábito que debe ser llevado con persistencia. Hemos pasado de innovar como ¿hacer de nuevo¿ a un conjunto mucho más amplio de elementos que forman un sistema de innovación, dándose esta en las empresas, universidades, centros de investigación, etc., integrándose todo de forma conjunta para configurar la capacidad innovadora de un país.

Nuestra investigación se centra en uno de los aspectos de la innovación, como resultado de una nueva estructura de organización en las empresas, que implica la capacidad de las personas y empresas por aprender continuamente para adaptarse al continuo cambio que supone estar innovando. Esto implica cambios organizacionales que den lugar a la coordinación de nuevas formas de trabajo, consiguiéndose así a través de la innovación ventajas competitivas que diferencian a las empresas.

En este contexto, hay que tener en cuenta que la posición competitiva de las empresas se encuentra en las amenazas y oportunidades del entorno y en sus fortalezas y debilidades, que no son estáticas y que van cambiando con el tiempo. De este modo, las empresas necesitan de una gran cantidad de información que deben gestionar y analizar para tomar las decisiones adecuadas, siendo esta información tanto interna como externa. Quien gestiona en la realidad esta información y toma las decisiones en las empresas son las personas, por lo que partimos de la importancia de las personas en las empresas para presentar tres líneas de investigación cuyo vínculo principal son las personas y su forma de trabajar:

- 1) Primera línea de investigación. Relaciona el funcionamiento interno de las personas (cerebro) con las tecnologías de la información y la comunicación. En este sentido, introducimos la relación con las empresas, concluyendo que existe una similitud entre ellos en la forma de tratar la información para la toma de decisiones.
- 2) Línea de investigación principal. Se identifican formas comunes de trabajo (buenas prácticas) en empresas innovadoras.
- 3) Segunda línea de investigación. Se relacionan estas formas de trabajo, que son las demandadas por las empresas con las competencias de los titulados universitarios.

En el presente trabajo se profundiza en estas líneas y se obtienen resultados útiles para el mundo académico y para las empresas que quieran generar innovaciones.