

**Título:** LA IMAGEN DE SANTIAGO DE COMPOSTELA Y DEL CAMINO EN ITALIA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA GEOGRAFÍA CULTURAL

**Nombre:** Lopez, Lucrezia

**Universidad:** Universidad de Santiago de Compostela

**Departamento:** Geografía

**Fecha de lectura:** 15/10/2012

**Mención a doctor europeo:** concedido

**Programa de doctorado:** 2140-07-1V01 Geografía: Análisis Territorial y Organización del Espacio en Galicia

**Dirección:**

> **Director:** Rubén Camilo Lois González

**Tribunal:**

> **presidente:** José Fernando Vera Rebollo

> **secretario:** MIGUEL PAZOS OTON

> **vocal:** JOSÉ LUIS CELEIRO ALVAREZ

> **vocal:** JAUME FONT GAROLERA

> **vocal:** Giuseppe Paolo Caucci Von Saucken

**Descriptor:**

> GEOGRAFIA HUMANA

> GEOGRAFIA CULTURAL

> GEOGRAFIA DE LA RELIGION

> GEOGRAFIA DE ACTIVIDADES ECONOMICAS

**El fichero de tesis** ya ha sido incorporado al sistema

> 2012lopezlaima.pdf

**Localización:** BIBLIOTECA XERAL DA USC

**Resumen:** Desde principios del siglo IX hasta los años ochenta del siglo XX, las imágenes de Santiago de Compostela y del Camino han significado sobre todo religión y peregrinación. Las peregrinaciones fueron primeras formas de desplazamiento del ser humano, luego los viajes sagrados y finalmente algunas de las metas se han convertido en destinos turísticos. En esta tesis se investiga el nivel de difusión del culto jacobeo en Italia y las imágenes que se le atribuye. A pesar del título, no se trata de una investigación estrechamente relacionada con la Geografía de la Percepción, sino que la misma sirve para una investigación centrada en la Geografía de la Peregrinación y del Espacio Sagrado. Se acude a metodologías distintas en función de la época histórica y las fuentes de la misma, lo que ha llevado a una diferente manera de aproximarse a los fenómenos. En la investigación se remarca la importancia de conceptos como Sagrado, Religión, Poder, sin olvidar las

palabras claves: Espacio e Imagen. Se relacionan todos ellos para aplicarlos a diferentes ámbitos de investigación (paisaje, literatura o turismo, etc.) y poner de manifiesto el carácter multifacético de una cultura religiosa. De este modo, a partir de la Geografía de las Peregrinaciones se acude a la Geografía Cultural adoptando la perspectiva de la Geografía del Poder, de la Geografía del Patrimonio y de la Geografía del Turismo. La imagen resulta de la acción de distintos actores que han actuado distintamente en el tiempo. Primero la Iglesia y los peregrinos en la Edad Media, luego peregrinos y viajeros en época moderna y finalmente visitantes, peregrinos e instituciones en la época contemporánea.