



Título: LA COMUNICACIÓN EN LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL ESPAÑOLA. ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS DE LAS ONG (2001-2011)

Nombre: olmedo salar, silvia

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Periodismo

Fecha de lectura: 13/09/2013

Programa de doctorado: LA COMUNICACIÓN REGIONAL EN EL ESCENARIO MULTIMEDIA

Dirección:

> **Director:** MANUEL CHAPARRO ESCUDERO

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA PILAR DIEZHANDINO NIETO

> **secretario:** MARÍA TERESA VERA BALANZA

> **vocal:** JEAN-JACQUES CHEVAL ---

> **vocal:** VICTOR MANUEL MARI SAEZ

> **vocal:** JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO

Descriptores:

> COOPERACION INTERNACIONAL

> COMUNICACIONES SOCIALES

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: La vinculación de la disciplina de la comunicación y el marco de la Cooperación Internacional para el Desarrollo han tenido un controvertido caminar, que ha generado una vasta fundamentación teórica, creando espacios de reflexión y debates alimentados a lo largo de los últimos sesenta años. En este proceso, el concepto del desarrollo ha sido un factor esencial en la vehiculación de la aplicación de la comunicación y como condicionante de las políticas de la Cooperación Internacional. De hecho, el debate de la comunicación en el ámbito de la Cooperación Internacional para el Desarrollo no ha sido ajeno a la propia evolución histórica, social y cultural de las sociedades desarrollistas y ha ido extendiéndose al amparo de la dimensión que ha cobrado a nivel global la institucionalización de la Cooperación Internacional.

En un interés por aunar la Cooperación Internacional para el Desarrollo y la comunicación, esta tesis persigue una aproximación al escenario a través del cual se ha articulado la disciplina de la comunicación y su práctica por parte de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) en el ámbito de la Cooperación Internacional Española en la primera década del siglo XXI. Esta mirada se nutre de un marco teórico que incide en un análisis para poner en valor la comunicación, desmitificando el desarrollo y alentando nuevas dinámicas en la construcción de las políticas internacionales y la comunicación.



La investigación del presente trabajo contempla la revisión y análisis de aquellos documentos que rigen y definen las políticas en materia de Cooperación Internacional en nuestro país, así como el estudio de los proyectos aprobados por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), organismo estatal que representa oficialmente el eje articulador de la Cooperación en España y que marca las directrices de otras agencias, como las autonómicas. En este sentido, como parte del estudio, se ha pretendido recabar y sistematizar aquellas acciones realizadas por las ONG en las que la comunicación ha sido la columna vertebral del proyecto en la búsqueda de una incidencia en la democratización mediática y en el empoderamiento ciudadano. Esta investigación también se ha replicado en la Comunidad Autónoma de Andalucía, que tiene como organismo protagonista a la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Las conclusiones derivadas de la investigación ofrecen claves para potenciar y fortalecer la praxis comunicacional en los proyectos realizados en el marco de la Cooperación Internacional y evidencia la capacidad transformadora de la comunicación.

En la etapa estudiada la Cooperación Internacional Española ha logrado consolidar una presencia significativa en la escena de las políticas internacionales del país. Sin embargo, su posición se ha visto mermada de forma drástica con los ajustes presupuestarios realizados en el periodo 2010-2013.