



Título: LAS CULTURAS NACIONALES Y ORGANIZACIONALES DE LAS EMPRESAS DE ALTO PANAMÁ (PARAGUAY).

Nombre: BRITZ CHAMORRO, VÍCTOR ALFREDO

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: Organización de empresas, marketing y sociología

Fecha de lectura: 24/04/2014

Programa de doctorado: CIENCIAS EMPRESARIALES

Dirección:

> **Director:** MANUEL CARLOS VALLEJO MARTOS

Tribunal:

> **presidente:** José Luis Galán González

> **secretario:** JOSE DANIEL LORENZO GÓMEZ

> **vocal:** ROCÍO MARTÍNEZ JIMENEZ

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: La investigación determina las características de las culturas nacionales y organizacionales de las empresas paraguayas, brasileñas y japonesas de Alto Panamá (Paraguay), según las dimensiones de Geerth Hofstede. la investigación es exploratoria, descriptiva, cuantitativa y cualitativa. Se aplican cuestionarios tipo escala de Ñikert, redactados en base a la teoría de Hofstede, para recoger datos referentes a la cultura nacional y organizacional y un cuestionario de preguntas abiertas, elaborado a la luz de la teoría de Geerth Hofstede. La población total es de 735 sujetos, con una muestra conformada por 397 sujetos seleccionados de tres conglomerados de empresas paraguayas, brasileñas y japonesas de Alto Panamá (Paraguay). Los resultados obtenidos respecto a la cultura nacional y organizacional en las tres nacionalidades de las empresas estudiadas, demuestran que existen diferencias entre ellas. Los resultados referentes a culturas brasileñas y japonesas en este estudio difieren de resultados obtenidos por Hofstede, en algunas dimensiones.