

Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, INNOVACIÓN Y CRISIS ECONÓMICA. ANÁLISIS TEÓRICO Y CONTRASTE EMPÍRICO EN EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN

Nombre: Gómez Diez, Andrés

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Sociología y trabajo social

Fecha de lectura: 07/07/2015

Programa de doctorado: Procesos de Cambio Social

Dirección:

- > **Codirector:** Juan M^a Prieto Lobato
- > **Codirector:** JOSÉ LUIS IZQUIETA ETULAIN

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
- > **secretario:** CARMEN RODRIGUEZ SUMAZA
- > **vocal:** RAFAEL ANGEL ARAQUE PADILLA
- > **vocal:** OCTAVIO VAZQUEZ AGUADO
- > **vocal:** JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ

Descriptor:

- > SOCIOLOGIA
- > ETICA ECONOMICA
- > CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL
- > INNOVACION TECNOLOGICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 2015gomezrespo.pdf

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA

Resumen: Desde una perspectiva y una metodología sociológicas, esta tesis pretende contribuir a ampliar la reflexión teórica y el conocimiento empírico sobre la RSE.

El objetivo ha sido doble: revisar y cuestionar el propio concepto de RSE, proponiendo para él nuevas líneas teóricas de avance, y analizar empíricamente los modos de implementación real de la RSE en el mundo de la empresa, mostrando evidencia sobre el estado de desarrollo en que ésta se encuentra en el contexto empresarial de Castilla y León.

La RSE es una noción y un conjunto de prácticas en proceso de construcción.

En la primera parte del trabajo se aportan elementos teóricos para un nuevo enfoque de RSE desde la función de innovación de la empresa, incorporando en ella los paradigmas ecológico y de la justicia social.

La investigación empírica, por su parte, muestra cómo la RSE es algo aún incipiente en la mayoría de las empresas y cómo la crisis económica (en el periodo 2008-2014) ha reducido la orientación filantrópica de la RSE, acentuando un mayor enfoque de gestión interna ligado al objetivo de rentabilidad, en especial en la gran empresa.