

**Título:** LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD COMO FUENTE DE VENTAJAS COMPETITIVAS EN EL SECTOR TURÍSTICO. MODELO DE INTEGRACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

**Nombre:** MONTAÑO VALLE, ANTONIO

**Universidad:** Universidad de Huelva

**Departamento:** Economía

**Fecha de lectura:** 30/06/2015

**Programa de doctorado:** LA ECONOMÍA Y LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: UN ENFOQUE INTEGRADOR VI

**Dirección:**

> **Director:** ALFONSO VARGAS SANCHEZ

**Tribunal:**

> **presidente:** José Luis Galán González

> **secretario:** MARIA DE LA O BARROSO GONZALEZ

> **vocal:** SANDRA MARIA SÁNCHEZ CAÑIZARES

**Descriptor:**

> ECONOMIA SECTORIAL

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

**El fichero de tesis** ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10272/11344>

**Resumen:** La tesis persigue contrastar cuales son las variables que determinan la adopción de estrategias sostenibles en los alojamientos hoteleros. Para ello, tras un exhaustivo análisis de la literatura, se han establecido un conjunto de variables favorecedoras, así como ralentizadoras y obstáculos a dichas estrategias.

En el ámbito de la estrategia, hemos enmarcado los ejes del trabajo en torno a un conjunto de teorías ampliamente aceptadas en la literatura, como la Teoría de los Recursos y Capacidades, el Modelo de las Capacidades Dinámicas, el Enfoque del Conocimiento, la Teoría de Grupos de Interés, la Teoría Institucional, el Modelo de Gestión Ambiental Proactiva y especialmente el Modelo centrado en los Recursos Naturales de Hart.

El modelo se ha testado en los alojamientos de la provincia de Huelva, desarrollando 39 entrevistas válidas entre los meses de febrero a mayo de 2014, con directivos de hoteles y aparta-hoteles.

Se ha utilizado para la validación del modelo planteado la técnica PLS, de forma que con todos ellos hemos diseñado un modelo predictivo y exploratorio cuyas relaciones se han demostrado con valores muy altos de significación.

Hemos encontrado, especialmente, que los alojamientos hoteleros inician dos tipos de estrategias: Estrategia Proactiva y Orientación al Desarrollo Sostenible, las cuales se traducen básicamente en: ecoeficiencia y mejoras en las percepciones que el resto de stakeholders tiene de los mismos. Al tiempo, ambos constructos manifiestan una relación directa con los resultados económicos y de posicionamiento de los establecimientos.

Por otro lado, como principal aportación, proponemos un modelo de gestión sostenible definiendo comportamientos "benchmarks", que ayudarían a una gestión exitosa de las empresas.

En definitiva, el trabajo ha logrado focalizarse en el diseño de un itinerario de pautas de gestión que permite a directores y gerentes de los alojamientos turísticos implementar estrategias sostenibles cuyos resultados van a derivar en la mejora, frente a los alojamientos de la competencia, respecto al posicionamiento que logra en el mercado, así como a la mejora de los resultados económicos. Para ello, los gestores deben conocer exhaustivamente el mercado y las prácticas de referencia, implementar certificados voluntarios sostenibles, con lo que alcanzarán eficiencia y diferenciación.

Además, se debe insistir en la formación de trabajadores y especialmente en los mandos respecto a las materias de responsabilidad y sostenibilidad, así como establecer objetivos cuantificables en materia ambiental.