

Título: ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE LEARNING AND CAPITAL IN RURAL CHINA: A CASE STUDY OF A GROUP OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS

Nombre: TENG, LUYAN

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Didáctica llengua i la literatura i de les Ciències socials

Fecha de lectura: 09/06/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Didáctica de la Lengua y de la Literatura

Dirección:

> **Director:** MELINDA DOOLY OWENBY

> **Codirector:** Emilee Moore

Tribunal:

> **presidente:** David Block Allen

> **secretario:** Xavier Fontich Vicens

> **vocal:** John O'Regan

Descriptor:

> ENSEÑANZA DE LENGUAS

> FORMACION DE CAPITAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 326571_973266.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ I HEMEROTECA GENERAL

Resumen: Partiendo de las teorías sobre el capital de Bourdieu, y las teorías sobre inversión e identidad de Norton, este estudio examina hasta que punto el inglés es percibido como una forma de capital cultural por un grupo de estudiantes de la China rural, como su capital social afecta el grado en que el inglés se convierte en capital cultural y la relación entre su identidad y su inversión en inglés. Partiendo de una discusión sobre la globalización en relación con el idioma inglés y sobre el desarrollo de la educación de inglés en China, se examina la relación entre el aprendizaje del inglés y el capital en el contexto estudiado. La parte empírica de la tesis incluye entrevistas con diez participantes que habían aprendido inglés como lengua extranjera en una escuela secundaria rural y en una universidad en China, y un grupo de discusión con algunos de estos aprendices, aprovechando su experiencia de aprender inglés. Se analiza como la lengua inglesa se convierte en capital cultural, su relevancia para la movilidad social de los estudiantes y la relación entre su identidad e inversión en inglés.

A través del estudio de narrativas, los resultados revelaron que: (a) cuando los participantes iban a la escuela o la universidad, establecieron relaciones con el inglés según el acceso percibido al capital cultural, económico y social; (b) los posicionamientos intersubjetivos de los participantes con respecto al inglés cambiaron a través del

tiempo y el espacio en diferentes grados; (c) los cambios de actitud relativos a las posibilidades de convertir el inglés en capital cultural deben entenderse en relación con el capital social de los participantes, junto con el cambio de sus identidades a través del tiempo y el espacio; (d) la inversión en los procesos de aprendizaje de la lengua inglesa por parte de los participantes está vinculada a posibles retornos imaginados o tangibles sobre su inversión.