

Título: DIMENSIONES DE PERSONALIDAD, MOTIVACION, ACTITUDES Y CONDUCTA DE VOTO.

Nombre: GONZALEZ RODRIGUEZ, MANUEL

Universidad: Universidad de La Laguna

Fecha de lectura: 01/01/1996

Programa de doctorado: DESCONOCIDO

Dirección:

> **Director:** WENCESLAO PEÑATE CASTRO

Tribunal:

> **presidente:** VICENTE PELECHANO BARBERA

> **secretario:** M^a Pilar Matud Aznar

> **vocal:** YOUNIS HERNANDEZ JOSE ANTONIO

> **vocal:** ANA MARIA PEREZ GARCIA

> **vocal:** Jorge Rodríguez Guerra

Descriptores:

> PSICOLOGIA

> EVALUACION Y DIAGNOSTICO EN PSICOLOGIA

> ACTITUDES POLITICAS

> PSICOLOGIA SOCIAL

> PSICOLOGIA DIFERENCIAL

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: EN ESTA INVESTIGACION HEMOS PRETENDIO ENCONTRAR LOS DETERMINANTES DE LA ELECCION POLITICA Y LA PARTICIPACION ELECTORAL. PARA ELLO HEMOS EMPLEADO UNA SERIE DE CUESTIONARIOS QUE MEDIAN: (I) DIMENSIONES DE PERSONALIDAD, MOTIVACION Y ACTITUDES, Y (II) VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS Y SOCIOPOLITICAS.

A UNA MUESTRA DE 1.200 PERSONAS DE LA ISLA DE TENERIFE SE LES ADMINISTRO LAS PRUEBAS ANTERIORMENTE CITADAS, Y QUE MEDIAN AUTORITARISMO, DOGMATISMO, ANTIAUTORITARISMO, RIGIDEZ, LOCUS DE CONTROL, PACIFISMO-HOSTILIDAD, EXTRAVERSION, NEUROTICISMO, ADEMAS DE LAS VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS: EDAD, SEXO, NIVEL DE ESTUDIOS Y LAS SOCIOPOLITICAS: AFILIACION A PARTIDOS, AFILIACION A

SINDICATOS, PRACTICA RELIGIOSA E IDEOLOGIA.

LOS RESULTADOS SEÑALAN QUE LAS VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS Y SOCIOPOLITICAS SON UNOS PREDICTORES VALIDOS DE LA CONDUCTA DE VOTO, Y QUE, CONJUNTAMENTE CON LAS ACTITUDINALES TIENEN UN PORCENTAJE ALGO MAYOR EN LA EXPLICACION DE DICHA CONDUCTA. LAS DIMENSIONES SOCIOCREENCIALES DE PERSONALIDAD SON LAS QUE DESEMPEÑAN UN PAPEL RELEVANTE EN ESA PREDICION, POR EL CONTRARIO, LAS DIMENSIONES PERSONAL-INDIVIDUAL NO JUEGAN UN PAPEL CLARO EN LA PREDICION DE LA CONDUCTA DE VOTO.