

Título: LA DIRECCION DE LA INNOVACION: DIMENSIONES CLAVE.

Nombre: Muñoz Fernandez, Maria Angeles

Universidad: Universidad de Granada

Fecha de lectura: 01/01/1997

Programa de doctorado: DESCONOCIDO

Dirección:

> **Director:** José Luis Galán González

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL ORTIGUEIRA BOUZADA

> **vocal:** RAMÓN VALLE CABRERA

> **vocal:** TEODORO LUQUE MARTINEZ

> **vocal:** ANTONIO GENARO LEAL MILLAN

Descriptor:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> INNOVACION TECNOLOGICA

> ECONOMIA DEL CAMBIO TECNOLOGICO

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: EL PROPOSITO DE ESTE TRABAJO ES ACERCARNOS A LA PRACTICA DE LA INNOVACION DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES. NUESTRO INTERES SE CENTRARA EN ESTUDIAR LA LITERATURA QUE TRATA DE LOS DETERMINANTES Y LAS CONDICIONES QUE HACEN POSIBLE EL DESARROLLO DE LA INNOVACION DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES. SE EXCLUYE, POR TANTO, LA LITERATURA SOBRE DIFUSION DE INNOVACIONES ENTRE LAS ORGANIZACIONES, EXCEPTO DONDE SEA RELEVANTE PARA NUESTRO ENFOQUE.

LA INNOVACION HA SIDO UNA ACTIVIDAD DE INTERES CENTRAL PARA LOS TEORICOS DE LA ORGANIZACION. AUN HOY, EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES EN LA GENERACION DE INNOVACIONES CONTINUA SIENDO UN TOPICO DE INTERES GENERAL. "EL ESTUDIO DE LA GENERACION DE INNOVACION ES CENTRAL PARA EL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES DE LA TEORIA DE LA ORGANIZACION".

LA NECESIDAD DE ESTE TIPO DE ESTUDIOS ES INEVITABLE;

ESPECIALMENTE, CUANDO SE CONSIDERA LA INNOVACION COMO UN PUNTO CENTRAL DE LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACION, Y UN ELEMENTO CRUCIAL DE SU RESISTENCIA Y SUPERVIVENCIA A LARGO PLAZO.

NUESTRO INTERES SE CENTRARA, POR TANTO, EN LA ORGANIZACION Y LA INNOVACION. "ES LA VARIABLE "ORGANIZACION", ENTENDIDA EN SU MAS AMPLIA ACEPCION, LA QUE EN ULTIMA INSTANCIA DETERMINA LAS POSIBILIDADES DE EXITO EMPRESARIAL" Y, UNO DE LOS MEDIOS QUE CONDUCEN A ESE EXITO ES LA INNOVACION.