

Título: TECNICA Y RAZON EN LA COMUNICACION.

Nombre: PEDROS PEREZ, FERNANDO

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 01/01/1997

Programa de doctorado: DESCONOCIDO

Dirección:

> **Director:** ANDRÉS ROMERO RUBIO

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO SANCHEZ BRAVO CENJOR

> **secretario:** JOSÉ IGNACIO POBLACIÓN BERNARDO

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER DAVARA RODRÍGUEZ

> **vocal:** JAVIER ABADIA SANZ

> **vocal:** JOSÉ MANUEL GÓMEZ Y MENDEZ

Descriptor:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> COMUNICACIONES SOCIALES

> SOCIOLOGIA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: EL TRABAJO ES UNA APROXIMACION A LA COMUNICACION EN Y DE LA EMPRESA DESDE LA RAZON PRACTICA COMUNICATIVA.LA COMUNICACION DE LA EMPRESA SE HA ABORDADO DESDE LOS MEDIOS, TECNICAS Y SOPORTES AL USO EN COMUNICACION O DESDE COMENTARIOS Y PLANTEAMIENTOS PRAGMATICOS AL ABORDAR LA COMUNIC. INTERNA Y EXTERNA DE LA EMPRESA. SE CARECE DE UNA EPISTEME DE LA PALABRA DE LA EMPRESA EN SU INTERIOR Y DESPUES DIFUNDIDA A SU EXTERIOR.

DESDE UNA ANALITICA DEL FENOMENO COMUNICATIVO Y GRACIAS AL CONCEPTO DE LA ACCION COMUNICATIVA, QUE ES LA BASE DE LA TEORIA DE LA SOCIEDAD DE JURGEN HABERMAS, EN ESTE TRABAJO SE CONSIDERA A LA EMPRESA COMO GRUPO HUMANO Y A SU COMUNICACION INTERNA DENTRO DE LA ORGANIZACION.

ENCONTRADO EL "PROTOTIPO" DE COMUNICACION, ES DECIR LA RAZON PRACTICA COMUNICACIONAL, ES NECESARIO CONTRASTARLO CON LAS COMUNICACIONES EXISTENTES EN LA EMPRESA (COMUNIC.

EXTERNA, PUBLICIDAD, ACCIONES DE MARKETING INFORMATIVO,...) PARA DETECTAR SUS VIRTUDES Y DEFICIENCIAS.