

Título: EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LOS RASGOS DE LA PERSONALIDAD EN EL COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TURISMO

Nombre: Rosales Pérez, Ana María

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Finanzas y contabilidad

Fecha de lectura: 04/10/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Turismo por la Universidad de Alicante; la Universidad de Málaga; la Universidad de Sevilla y la Universidad Rey Juan Carlos

Dirección:

- > **Director:** Manuel Ángel Fernández Gámez
- > **Codirector:** Jesús Molina Gómez
- > **Tutor/Ponente:** ANTONIO GUEVARA PLAZA

Tribunal:

- > **presidente:** PROSPER LAMOTHE FERNÁNDEZ
- > **secretario:** JUAN ANTONIO CAMPOS SORIA
- > **vocal:** ANTONIO PARTAL UREÑA

Descriptores:

- > SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 461784_1203042.pdf

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen: La revisión de la literatura confirma que la Inteligencia emocional (IE) y los rasgos de la personalidad tienen un impacto significativo sobre las decisiones del inversor y el rendimiento de sus carteras. Es por ello que la presente Tesis doctoral tiene como objetivo analizar el impacto de la IE y los rasgos de la personalidad en el comportamiento financiero de los estudiantes universitarios de turismo. En este sentido, deseamos contrastar si existen diferencias significativas entre los niveles de IE y en rasgos de la personalidad entre estudiantes y profesionales, así como si éstas diferencias están relacionadas con los sesgos de comportamiento financiero. Finalmente identificar el impacto de las diferencias entre estudiantes y profesionales en los distintos sesgos de comportamiento financiero que hayan resultados identificados. Para ello se ha desarrollado un modelo de análisis cuasi-experimental que se ha aplicado a dos muestras diferentes. De una parte, una muestra seleccionada aleatoriamente, integrada por un total de 102 estudiantes del título de Graduado en Turismo en la universidad española. De otra, una muestra aleatoria de 50 profesionales del sector turístico español que desarrollan sus tareas en el área de finanzas. Todos los miembros de ambas muestras cumplieron el cuestionario TEIQue para evaluar sus niveles de IE y el cuestionario Big Five Inventory para conocer sus rasgos de la personalidad.

