

Título: LA ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACION INTERNA DESDE LA TEORIA BASADA EN EL CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS.

Nombre: CAMELO ORDAZ, M.CARMEN

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 17/12/1997

Programa de doctorado: LA EMPRESA ANTE EL FUTURO

Dirección:

> **Director:** RAMÓN VALLE CABRERA

Tribunal:

> **presidente:** EMILIO HUERTA ARRIBAS

> **secretario:** José Ruiz Navarro

> **vocal:** JUAN MANUEL GARCÍA FALCÓN

> **vocal:** MANUEL ÁNGEL MARTÍN LÓPEZ

> **vocal:** José Luis Galán González

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: El estudio de la estrategia de diversificación ha constituido uno de los tópicos que más ha merecido la atención de la doctrina durante las tres últimas décadas.

Sin embargo estos esfuerzos doctrinales parecen no haber generado una Teoría General que explique el comportamiento diversificador de las empresas. Todo esto explica que en los últimos años halla emergido una corriente de estudio que intenta aportar fundamentos teóricos para comprender la elección estratégica que realizan las empresas hacia el crecimiento, y dentro de éste hacia el crecimiento diversificado. En esta línea destacamos la Base conceptual de la Teoría Basada en el Conocimiento. Estos hechos nos han llevado a interesarnos por el estudio de la estrategia de diversificación desde la teoría expuesta, intentando dar respuesta a dos

cuestiones:

* Qué incentiva o motiva a las empresas a seleccionar dicha opción estratégica?.

* Qué factores les va a permitir llevarla a cabo con ciertas garantías de éxito?.

Al objeto de llevar a cabo el objetivo expuesto proponemos un modelo o marco teórico bajo el cual analizar el fenómeno.

La última parte del trabajo, abarca la justificación metodológica del estudio del caso, la definición de una serie de proposiciones a contrastar a la luz del marco teórico previamente desarrollado y por último la contrastación de dichas hipótesis en dos estudios de casos.