



Título: REDES SOCIALES Y CAPITAL SOCIAL: EL CASO DE LAS EMPRESAS INDÍGENAS DE ECOTURISMO EN MÉXICO

Nombre: Molina Ramírez, Ericka

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 05/02/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha

Dirección:

- > **Director:** VIRGINIA BARBA SÁNCHEZ
- > **Tutor/Ponente:** VIRGINIA BARBA SÁNCHEZ

Tribunal:

- > **presidente:** PEDRO MANUEL GARCÍA VILLAVERDE
- > **secretario:** JESÚS ANGEL DEL BRIO GONZALEZ
- > **vocal:** JOSÉ ÁLVAREZ GARCÍA

Descriptores:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/28796>

Localización: SECRETARÍA GENERAL

Resumen: El presente trabajo tiene como propósito conocer las características de las características de los emprendedores indígenas en México, así también analizar los motivos crear una empresa. De igual forma identificar si las redes con que cuenta el emprendedor influyen en la puesta en marcha del emprendimiento y los recursos que proporciona para el mismo fin. A través de una investigación cualitativa por medio de entrevistas a diez empresarios indígenas en México, y por medio del estudio de casos comparativo, esta investigación identifica los motivadores y las características de los emprendedores indígenas, así como los tipos de redes y los recursos que en ella se encuentran. Los resultados apuntan a que El perfil emprendedor indígena difiere del perfil occidental. Asimismo, las redes son proveedoras de recursos para lograr la puesta en marcha de la empresa. De este estudio se derivan recomendaciones con el fin de apoyar la sostenibilidad de las comunidades indígenas.

