

**Título:** TOURISM ENTREPRENEURSHIP. AN ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS FACTORS

**Nombre:** DE BORBA CRUZ LOPES DIAS, ÁLVARO

**Universidad:** Universidad de Sevilla

**Departamento:** Escuela Internacional de Doctorado

**Fecha de lectura:** 22/04/2021

**Programa de doctorado:** Programa de Doctorado en Turismo por la Universidad de Alicante; la Universidad de Málaga; la Universidad de Sevilla y la Universidad Rey Juan Carlos

**Dirección:**

> **Director:** M. ROSARIO GONZALEZ RODRIGUEZ

**Tribunal:**

> **presidente:** LUIS GONZÁLEZ ABRIL

> **secretario:** M. CARMEN DIAZ FERNÁNDEZ

> **vocal:** M<sup>a</sup> BEATRIZ CORCHUELO MARTÍNEZ-AZÚA

> **vocal:** Beatriz Palacios Florencio

> **vocal:** M. PILAR MARTINEZ RUIZ

**Descriptores:**

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

**El fichero de tesis** ya ha sido incorporado al sistema

> <https://hdl.handle.net/11441/115238>

**Localización:** ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (EIDUS)

**Resumen:** A pesar de la evolución de la investigación en materia de emprendimiento turístico, aún queda un amplio campo por recorrer. En particular, el emprendimiento de estilo de vida que, a pesar de su relevancia en la innovación y diferenciación en los destinos turísticos, ha sido un área poco explorada. En particular, no está claro cómo los factores potencialmente distintivos de estos empresarios utilizan el conocimiento local y la integración de la comunidad para generar innovación y competitividad. De acuerdo con el contexto descrito anteriormente, existen varias razones para estudiar a los empresarios en el turismo, y hay diversas áreas en las que se requiere un mayor estudio teórico y pruebas empíricas. De forma muy concreta, en el marco descrito anteriormente, este trabajo de investigación pretende: (i) Profundizar en el conocimiento del emprendimiento en turismo, especialmente en los determinantes individuales y organizativos de la innovación y el rendimiento; (ii) Contribuir al desarrollo continuo de los destinos, apoyado en la innovación y la sostenibilidad; (iii) Desarrollar modelos para explicar el desarrollo competitivo de los empresarios en los países en diversas etapas de desarrollo; (iv) Proponer enfoques para identificar soluciones para la revitalización del espíritu empresarial en el contexto post-pandémico provocado por COVID-19. Los resultados sugieren que hay varios factores que

contribuyen a la innovación y la competitividad de las pequeñas empresas turísticas. Un aspecto central de ambos estudios es el conocimiento local y que la integración local es importante para acceder a este conocimiento. Los resultados también revelan que la estrategia de comunicación, la autoeficacia del empresario y las conexiones con la comunidad son atributos esenciales de estas pequeñas empresas para los resultados de innovación y competitividad.