

Título: LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE LA IGLESIA CATÓLICA A TRAVÉS DEL MENSAJE PERIODÍSTICO. ANÁLISIS DEL PONTIFICADO DE BENEDICTO XVI EN EL DIARIO EL PAÍS

Nombre: MINGUET CIVERA, CAROLINA

Universidad: Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Fecha de lectura: 21/12/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en los Retos de las Ciencias Sociales y Humanas en la Sociedad del Siglo XXI por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Dirección:

- > **Director:** Juan Gomis Coloma
- > **Codirector:** M^a JOSE POU AMERIGO

Tribunal:

- > **presidente:** PABLO BLANCO SARTO
- > **secretario:** BERNARDINO JOSE CEBRIAN ENRIQUE
- > **vocal:** JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA

Descriptor:

- > INFORMACION
- > MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS
- > PRENSA
- > MAQUINARIA DE IMPRESION Y REPRODUCCION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE SANTA ÚRSULA

Resumen: La tesis pretende ahondar en la representación de la Iglesia católica que desempeña la prensa generalista en España y para ello se ha escogido como caso de estudio el relato elaborado por el diario El País durante los casi ocho años de pontificado de Benedicto XVI (2005-2013). Así, acudiendo al paradigma del framing como vía metodológica, la investigación aúna las vías empírica e interpretativa para considerar tanto los datos de identificación, impacto e importancia de las piezas informativas publicadas durante este periodo como la temática y los enfoques genéricos del discurso. Los resultados obtenidos se recogen en el capítulo quinto y central, en el que quedan respondidas las tres cuestiones principales que se derivan de los objetivos formulados: cuándo ha sido noticia el papa, por qué ha sido noticia y si el relato ha incurrido en determinados riesgos desde el punto de vista periodístico.

La justificación del trabajo radica en haber querido comprobar si la prensa generalista construye en España una imagen incompleta y simplista de la Iglesia católica, considerando que el pontificado de Benedicto XVI ha sido más rico y complejo de lo que ha mostrado este rotativo. Dicha conjetura no nace de un juicio particular o de

una opinión personal, sino de estudios que constatan ciertas deficiencias en el periodismo nacional cuando aborda el hecho religioso. Precisamente por ello, a modo de apoyatura teórica de la hipótesis, se ha dedicado el capítulo tercero del trabajo a ofrecer una panorámica de las peculiaridades y obstáculos que atraviesa y que responden fundamentalmente a tres factores: el sometimiento de la realidad religiosa a los formatos y rutinas de la prensa no confesional, las relaciones entre la Iglesia y los medios, así como el hecho de que la información religiosa no se incluya entre las áreas de información periodísticas. De los epígrafes trabajados pueden extraerse dos conclusiones generales: la primera es que el diálogo entre las empresas periodísticas y la institución, así como la formación académica y la actitud profesional, condicionan el relato comunicativo sobre el catolicismo. Por otro lado, cabe subrayar que algunas de las carencias localizadas en el abordaje informativo de la Iglesia son comunes a la práctica periodística general.

Si bien se trata de una tesis en ciencias de la información, eminentemente periodística, el trabajo dialoga con otras dos disciplinas como son la sociología y la historia. Esto es así porque para acreditar la potestad de la prensa a la hora de conformar el imaginario colectivo y articular la agenda pública, se ha acudido a la sociología de la producción de noticias, una de las áreas de investigación que puede ubicarse en el campo más amplio de la sociología de los medios, que es, a su vez, una de las matrices teóricas esenciales para el estudio de las rutinas en este oficio. Es decir, este trabajo hunde sus raíces en la tradición teórica que concibe a los medios de comunicación como participantes en la construcción social de la realidad. Por otro lado, la publicación dedica el capítulo cuarto a recorrer y sintetizar el pontificado de Joseph Ratzinger, así como las relaciones entre España y la Santa Sede durante este periodo.

Abstract

The thesis aims to delve into the representation of the Catholic Church by the general press in Spain, and for this purpose the case study chosen is the story elaborated by the newspaper El País during the almost eight years of Benedict XVI's pontificate (2005-2013). Thus, using the framing paradigm as a methodological approach, the research combines the empirical and interpretative approaches to consider both the identification data, impact and importance of the informative pieces published during this period and the thematic and generic approaches of the discourse. The results obtained are presented in the fifth and central chapter, in which the three main questions derived from the objectives formulated are answered: when has the pope been news, why has he been news and whether the story has incurred in certain risks from the journalistic point of view.

The justification of the work lies in the desire to verify whether the general press in Spain constructs an incomplete and simplistic image of the Catholic Church, considering that the pontificate of Benedict XVI has been richer and more complex than what this newspaper has shown. This conjecture does not stem from a particular judgment or a personal opinion, but from studies that confirm certain deficiencies in the national journalism when it deals with the religious fact. Precisely for this reason, by way of theoretical support for the hypothesis, the third chapter of the work has been dedicated to offering an overview of the peculiarities and obstacles it faces, which respond fundamentally to three factors: the submission of the religious reality to the formats and routines of the non-denominational press, the relations between the Church and the media, as well as the fact that religious information is not included among the areas of journalistic information. Two general conclusions can be drawn from the headings studied: the first is that the dialogue between the journalistic companies and the institution, as well as the academic formation and professional attitude, condition the communicative account of Catholicism. On the other hand, it should be emphasized that some of the shortcomings found in the informative approach to the Church are common to the general journalistic practice. Although this is a thesis in information sciences, eminently journalistic, the work dialogues with two other disciplines such as sociology and history. This is so because in order to accredit the power of the press in

shaping the collective imaginary and articulating the public agenda, we have turned to the sociology of news production, one of the areas of research that can be located in the broader field of media sociology, which is, in turn, one of the essential theoretical matrices for the study of routines in this profession. That is to say, this work is rooted in the theoretical tradition that conceives the media as participants in the social construction of reality. On the other hand, the publication dedicates the fourth chapter to review and synthesize the pontificate of Joseph Ratzinger, as well as the relations between Spain and the Holy See during this period.