

Título: ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE GUIA ATENCIONAL EN TAREAS DE BUSQUEDA DE CONJUNCIONES.

Nombre: SAMPEDRO VIZCAYA M. JOSE

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Psicología social, básica y metodología

Fecha de lectura: 01/01/2000

Programa de doctorado: PERCEPCIÓN, REPRESENTACIÓN Y CONOCIMIENTO SOCIAL

Dirección:

- > **Director:** CRISTINA RECHEA ALBEROLA
- > **Codirector:** DOLORES PONTE FERNANDEZ

Tribunal:

- > **presidente:** PIO TUDELA GARMENDIA
- > **secretario:** CASTOR MENDEZ PAZ
- > **vocal:** JUAN JOSÉ ORTELLS RODRÍGUEZ
- > **vocal:** LUIS J. FUENTES MELERO
- > **vocal:** JUAN BOTELLA AUSINA

Descriptor:

- > PSICOLOGIA EXPERIMENTAL
- > PSICOLOGIA

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: El interés fundamental de este estudio se centra en el análisis de las posibles estrategias de guía llevadas a cabo por sujetos en tareas de búsqueda de elementos definidos por conjunciones de características tal que les permitan limitar el número de localizaciones que deben ser exploradas de un modo serial durante la fase atencional del procesamiento.

El concepto de guía atencional es central en este trabajo y denota cualquier mecanismo que opere durante la fase preatentiva del procesamiento y cuya finalidad sea la de dirigir la atención hacia la localización ocupada por el elemento objetivo evitando sucesivas fijaciones atencionales aleatorias sobre las

localizaciones ocupadas del área visual. A partir de esta definición cabe inferir que los dos estadios de procesamiento -preatentivo y atento- en que se divide el procesamiento de la información visual propuestos desde las teorías de atención temprana, no son funcionalmente independientes. A partir de esta definición de guía atencional, los mecanismos o estrategias de guía que vamos a diferenciar son:

Una estrategia de guía basada en la segregación y el agrupamiento de los elementos de la escena en función de alguna de las propiedades que definen al objetivo. (Egeth, Virzi y garbar, 1984).

Una estrategia de guía basada exclusivamente en la activación de las propiedades que definen al elemento objetivo, propuesta por Wolfe y colaboradores en su Modelo de Búsqueda Guiada.

Una estrategia basada tanto en la activación de los elementos que definen al objetivo como en la inhibición de las características que, además de ser altamente discriminables dentro de la escena son irrelevantes para el objeto de búsqueda. Esta estrategia ha sido propuesta por Treisman y Sato (1990) en una versión Revisada de la Teoría de Integración de Características.

Las discrepancias respecto a qué es lo que provoca que, en tareas de búsqueda de conjunciones,