



Título: HISTORIA Y EVOLUCION DE LOS CODIGOS DE LA IMAGEN DE MODA EN EL MUNDO OCCIDENTAL.

Nombre: LÓPEZ ESCRIBANO, INMACULADA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comunicación audiovisual y publicidad I

Fecha de lectura: 01/01/2000

Programa de doctorado: HISTORIA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIA

Dirección:

> **Director:** HERNAIZ BLAZQUEZ JUAN IGNACIO

Tribunal:

> **presidente:** EMILIO GARCÍA FERNANDEZ

> **secretario:** SANTIAGO SÁNCHEZ GONZALEZ

> **vocal:** MARCOS MOLANO MARIA DEL MAR

> **vocal:** RAFAEL UTRERA MACIAS

> **vocal:** CRISTINA MANZANO ESPINOSA

Descriptores:

> COMUNICACIONES SOCIALES

> SOCIOLOGIA

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: La tesis doctoral Historia y evolución de los códigos de la imagen de moda en el mundo occidental, pretende recopilar todos aquellos elementos estéticos y sociales que han sido recogidos por la imagen de moda y que han influido de alguna manera, a propósito o no, en la forma de percibir la imagen por parte de la sociedad, desde el momento en que empezaron a producirse. Asimismo, pretende señalar cómo llegan al público y su eficacia como agente de cambio. Estos elementos estéticos y sociales están señalados en el capítulo I y desarrollados posteriormente en los capítulos II y III de forma detallada cronológicamente: la situación o ambiente social en la que es



recibida la imagen de moda (aspectos económicos, sociales, culturales y artísticos); el soporte en el que se publica la imagen de moda (ilustraciones, carteles, fotografía y revistas especializadas). Además, se estudia con detenimiento la labor creativa de los mejores fotógrafos del mundo, haciendo un análisis más detallado en las décadas de los años 80 y 90 en España, debido a la trascendencia que han tenido desde que hicieran su aparición en nuestro país las revistas de moda internacionales.