

Título: A INNOVACIÓN E A TECNOLOXÍA NOS MEDIOS DE SERVIZO PÚBLICO EUROPEOS POST-COVID: AUTOMATIZACIÓN, VERIFICACIÓN E CO-CREACIÓN PARA O DESENVOLVEMENTO CORPORATIVO E SOCIAL

Nombre: Vaz Álvarez, Martí-n

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Escuela de Doctorado Internacional (EDIUS)

Fecha de lectura: 03/02/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Comunicación e Información Contemporánea por la Universidad de Santiago de Compostela

Dirección:

- > **Director:** Jose Miguel Tuñez Lopez
- > **Codirector:** Francisco Campos Freire

Tribunal:

- > **presidente:** ROSARIO DE MATEO PEREZ
- > **secretario:** ANA ISABEL RODRÍGUEZ VÁZQUEZ
- > **vocal:** Ana Gabriela Custódio Frazao Nogueira

Descriptor:

- > INNOVACION TECNOLOGICA
- > TELEVISION
- > EMPRESAS DE SERVICIOS PUBLICOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 698871_1601588.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: O obxecto desta investigación é o rol da tecnoloxía na era post-covid nas radiotelevisións públicas de Europa. Tras un momento no cal os PSM europeos erguéronse como unha referencia informativa en momentos de crise para gran parte da poboación europea, a tecnoloxía toma agora un papel relevante á hora de manter e reforzar o capital social recuperado, así como tamén facer fronte ás ameazas máis inminentes da desinformación e responder ás novas necesidades de produción en remoto e automatizada que esixe este novo escenario post-covid.

O obxectivo desta investigación é identificar as diferentes funcións que toma a tecnoloxía no contexto dos PSM europeos e como esta conecta coas novas metodoloxías como a co-creación para o achegamento dos medios aos usuarios e o fomento do seu entorno tecnolóxico e creativo a nivel nacional e internacional. Do mesmo xeito

preténdese debuxar a posición da tecnoloxía respecto ao tipo de relación que demandan os usuarios cos medios na actualidade e a linguaxe común que buscan. Isto inclúe o uso da Intelixencia Artificial para a verificación, pero tamén para crear novos produtos adaptados ás propias necesidades do medios en pleno proceso de cambio e tamé ás dos usuarios cunha demanda de personalización cada vez maios.

Baixo este contexto, a tecnoloxía nos medios de comunicación ten que ter unha dobre orientación, a primeira é responder ás necesidades actuais da produción automatizada e en remoto, e a segunda reforzar a credibilidade da corporación de cara aos usuarios.

O denominador común neste escenario é a colaboración; a definición ndos PSM europeos como referentes do seu entorno tecnolóxico e social pasa por un achegamento total dos medios aos usuarios, pero tamén a través do apalancamento de recusus no ámbito do emprendimento creativo global.