



Título: ANALYSING THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION AND ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON ENHANCING ORGANIZATIONAL RESILIENCE

Nombre: AR Awad, Jeehan

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 26/04/2024

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Granada

Dirección:

> **Director:** Rodrigo Martín Rojas

Tribunal:

> **presidente:** Victor Jesus García Morales

> **secretario:** Vera Ferrón Vilchez

> **vocal:** JOSE LUIS DE GODOS DIEZ

> **vocal:** Daniela POPESCU

> **vocal:** AURORA GARRIDO MORENO

Descriptores:

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> COMPORTAMIENTO EN LA ORGANIZACION

> TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/92538/94974.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Resumen: La tesis, titulada "Analysing the Impact of Digital Transformation and Entrepreneurial Orientation on Enhancing Organizational Resilience," busca explorar los efectos de las tecnologías digitales y la orientación emprendedora en la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). La investigación abarca una muestra geográficamente diversa, que va desde Andalucía en España hasta Cisjordania en Palestina.

La relevancia contemporánea de la transformación digital se destaca por los cambios en los requisitos empresariales y los paradigmas de liderazgo, especialmente en la era pre y post pandémica de Covid-19. Decisiones que antes se consideraban arriesgadas o enfocadas en el crecimiento ahora son cruciales para la supervivencia empresarial. En consecuencia, la integración de los entornos en línea y fuera de línea se vuelve imperativa, resaltando la necesidad urgente de que las empresas se adapten y refuercen su resiliencia



organizativa.

La estructura de la tesis incluye una introducción seguida de cuatro ensayos en inglés distribuidos en los capítulos 2, 3, 4 y 5, concluyendo con un resumen de hallazgos.

La introducción profundiza en el concepto de resiliencia organizacional, examinando sus determinantes y otras nociones fundamentales como transformación, digitalización, innovación, emprendimiento y responsabilidad social. La transformación digital se examina en relación con el aprendizaje organizativo y la innovación en el primer ensayo, mientras que los ensayos posteriores se centran en el emprendimiento corporativo, la responsabilidad social y las tecnologías digitales. El cuarto ensayo aborda las prácticas de recursos humanos y su papel en el fortalecimiento de la resiliencia organizacional.

Los capítulos dos y tres profundizan en el examen del impacto de las tecnologías digitales en el desarrollo de capacidades dinámicas y la resiliencia organizativa. En el segundo capítulo, se enfoca en la transformación digital de las PYMEs, destacando la necesidad de mejorar sus capacidades de aprendizaje e innovación para elevar su resiliencia. Mientras tanto, el tercer capítulo realiza una revisión narrativa centrada en la relación entre variables debido a limitaciones en los datos disponibles para un metaanálisis sistemático.

El capítulo cuatro investiga el impacto de la responsabilidad social digital y el emprendimiento corporativo en la resiliencia organizacional. Las capacidades dinámicas empoderan a las empresas para obtener una ventaja competitiva sostenible y mejorar sus orientaciones hacia el emprendimiento y la responsabilidad social corporativa. A pesar de las aparentes disparidades entre estos temas, el capítulo aclara la intrincada interacción entre las tecnologías digitales y el emprendimiento, destacando su papel colectivo en el fortalecimiento de la resiliencia organizativa a través de la responsabilidad social.

En el Capítulo 5, se examinan los recursos humanos como activos intangibles críticos para fortalecer la resiliencia organizacional. Se destaca la importancia de cultivar capacidades cognitivas, conductuales y contextuales a nivel organizativo y de recursos humanos. La resiliencia organizativa emerge como fundamental para enfrentar desafíos imprevistos, adaptarse a cambios y mejorar la ventaja competitiva.

Se utiliza análisis de regresión con SPSS 28 e IBM SPSS AMOS 28 GRAPHICS en los Capítulos Dos, Cuatro y Cinco para el análisis.

En el capítulo sexto, se presentan las principales conclusiones extraídas de los capítulos anteriores, ofreciendo tanto perspectivas teóricas como directrices prácticas para ejecutivos empresariales. En conclusión, la tesis identifica limitaciones y sugiere líneas de investigación futuras.

