



Título: CULTURALISMO: PSICOLOGIA SOCIAL DE LA DIFERENCIA CULTURAL

Nombre: FELIU SAMUEL-LAJEUNESSE, JOEL

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: PSICOLOGIA DE LA SALUD Y PSICOLOGIA SOCIAL

Fecha de lectura: 23/11/2001

Programa de doctorado: PSICOLOGÍA SOCIAL

Dirección:

> **Director:** TOMAS IBAÑEZ GRACIA

Tribunal:

> **presidente:** TORREGROSA PERIS JOSE RAMON

> **secretario:** LUPICINIO IÑIGUEZ RUEDA

> **vocal:** Juan Manuel Muñoz Justicia

> **vocal:** JORDI PASCUAL SAUC

> **vocal:** SERRANO BLASCO FRANCISCO JAVIER

Descriptor:

> PSICOLOGIA

> PSICOLOGIA SOCIAL

> COMUNICACION SIMBOLICA

> INTERACCION DE GRUPOS

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> NIVEL CULTURAL Y PERSONALIDAD

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: La tesis parte de la situación actual en la que el "culturalismo" es decir el discurso que subraya la existencia de las diferencias culturales entre los humanos, se está difundiendo rápidamente. El discurso culturalista presupone que las personas se organizan en grupos culturales, es decir que una persona puede ser descrita, explicada y valorada en relación a la cultura o culturas de las que forma parte, y que al ser todas las culturas iguales, en lo que a estatus ontológico se refiere, son igualmente valiosas y respetables. Esta abstracción de la historia olvida el marco de relaciones de poder en el cual se constituyen en un momento dado. La tesis consiste en la descripción crítica de esta situación y sus efectos así como en la



defensa de la hipótesis que la cultura es una construcción social y no el espacio "dado o real" desde el que se construye la realidad. Con el fin de sostener esta hipótesis, en la tesis se recuerda que la cultura es un concepto moderno, con un origen concreto y unos usos definidos en un contexto histórico y político preciso. La noción de cultura efectúa desde el S. XVIII un recorrido histórico en el que se consolida, lenta pero inexorablemente, como el espacio discursivo para la descripción, explicación y evaluación de los diferentes grupos sociales. La cultura acaba siendo un concepto totalizador que se constituye en el espacio, neutro, en el interior del cual tienen lugar los procesos históricos y sociales, tan solo el terreno en el cual se dirimen las relaciones de poder. En cambio, defender que la cultura es una construcción social permite regresarla al espacio humano del que no debería haber salido, desdivinizarla y desnaturalizarla, para invertir la concepción habitual de lo social es un producto cultural y afirmar lo contrario: que lo cultural es un producto social. De esta manera, la idea que la realidad de la cultura no es sino una construcción social permite analizar críticamente los efectos que produce en la g