

Título: LOS MODELOS DE GÉNERO MASCULINO Y FEMENINO EN EL CINE DE HOLLYWOOD: 1990-2000

Nombre: LEMA TRILLO EVA VICTORIA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: SOCIOLOGIA VI (OPINION PUBLICA Y CULTURA DE MASAS)

Fecha de lectura: 18/06/2003

Programa de doctorado: SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN POLITICA Y CULTURA DE MASAS

Dirección:

> **Director:** VIGIL MEDINA M. DOLORES

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JAVIER DAVARA RODRÍGUEZ

> **secretario:** CONCEPCIÓN FAGOAGA BARTOLOMÉ

> **vocal:** JOSÉ CASTILLO CASTILLO

> **vocal:** JESÚS CARRILLO CASTILLO

> **vocal:** BLANCA MUÑOZ LÓPEZ

Descriptor:

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=16357>

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4658/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Esta tesis doctoral tiene por objetivo el análisis de los modelos de género masculino y femenino presentes en el cine comercial de Hollywood desde 1990 hasta entrado el año 2000. Para ello se ha procedido a una labor de investigación que consta de tres partes claramente diferenciadas: una primera que recoge las visiones de estudio y teorías de corrientes fílmicas como la Teoría Fílmica Feminista, o el trabajo empírico de Jackie Stacey y la corriente de estudios culturales anglosajona sobre programas de televisión y películas de cine.

En una segunda parte se procede a realizar un análisis de contenido de diversos filmes pertenecientes a diferentes géneros cinematográficos del cine de Hollywood, películas características y representativas de los modelos de género más utilizados en este período temporal y se lleva a cabo un análisis de los mismos.

La tercera parte es un trabajo empírico asentado en una base sociológica que pretende, a un nivel modesto, recoger las visiones que los jóvenes tienen respecto a los modelos de género que el cine comercial representa en sus películas. La intención es saber si observan cambios o evoluciones en las representaciones de hombres y mujeres en el cine de final de siglo. El estudio empírico se ha realizado con 30 jóvenes de Madrid con edades comprendidas entre los 14 y los 34 años, y ésta es la franja de edad escogida porque es el sector que más va al cine según las estadísticas facilitadas por el Ministerio de Educación y Cultura.